

Årsmärke med medlemsavgift för 2003

I detta nummer av Reumatikertidningen är det dags för utskick om medlemsavgiften för 2003. Liksom förra året skickar vi då också ett årsmärke att klistra på medlemskortet. De som tappat bort sitt medlemskort kan beställa nya med en meddelandelapp som finns i medlemsutskicket. Hela brevet med medlemsinformation, inbetalningskort, årsmärke och insamlingsbrev till forskningen ligger inplastat på

baksidan på tidningen.

Eftersom årsmärket levereras till alla medlemmar, kommer familjer med familjemedlemskap att få flera tidningar. För oss är det billigare att trycka flera tidningar än att särskilja hushållen. Passa på att ge bort tidningen till släkt och vänner. Och försök att värva dem som medlemmar samtidigt.

Vad tyckte allmänheten om Reumatikerförbundets utomhusreklam?

I anslutning till Radiohjälpkampanjen i april köpte Reumatikerförbundet reklamplatser runt om i landet vid busshållplatser och på stortavlor. I priset för reklamplatsen ingick automatiskt en observationsmätning.

Kampanjperiod var vecka 18 år 2002 och mätperiod var vecka 20.

Motiven var hummern, kondomen och bowlingklotet. 300 personer i åldern 16-76 år svarade vid personliga intervjuer. Antalet kvinnor var 155 och antalet män 145.

Utomhusreklam är "masskommunikation". Man når en otroligt stor publik. Man kan räkna med att minst en miljon har sett reklamen.

Resultaten av en sån här undersökning ska i första hand ses som indikationer på hur kampanjen har uppfattats. Är det i huvudsak positivt eller negativt? Är det någon åldersgrupp eller kön som avviker i uppfattningen?

Reumatikerförbundets resultat jämförs med andra intresseorganisationer som hade annonser under samma period (veckan före, samma vecka och veckan efter). Några organisationer som gick samtidigt var Barncancerfonden, Byggnadsarbetarförbundet och LO.

Undersökningen visar att Reumatikerförbundet främst

uppfattas som en modern och trovärdig organisation av hög kvalitet.

Jämfört med de jämförda organisationerna ligger Reumatikerförbundet högt. 83% tycker t ex att vi är mycket trovärdiga jämfört med 58% för övriga organisationer.

Man kan utläsa att åldersgruppen 30-49 år tycker överlag mycket gott om Reumatikerförbundet och kampanjen. 89% av männen tyckte att kampanjen höll hög kvalitet, jämfört med 34% för andra organisationer.

Åldersgruppen 16-29 år uppfattar Reumatikerförbundet som en intressant organisation, hela 71% jämfört med 50% för övriga organisationer.

22% av de som sett kampanjen säger att de vidtagit eller planerar att vidta en åtgärd efter det att de sett den. En sådan åtgärd kan vara att skaffa mer information via hemsidan, ringa, bli medlem, skänka pengar etc. Jämför Reumatikerförbundets 22% med övriga organisationer, där medelvärdet är 11%.

Slutsatsen måste bli: Använd affischerna – de fyller sitt syfte att ge "kännedom" och skapar aktivitet.

Nu kommer Diskupol – spelet om framtiden

Nu startar Reumatikerförbundets rådslag kring framtidsfrågor. Den viktigaste delen i rådslaget är ett spel, "Diskupol" som ska hjälpa föreningen att diskutera viktiga utvecklingsfrågor i verksamheten. Spelet har två syften, dels att vara ett redskap i föreningens interna planeringsarbete inför kommande år och dels att ge förbundet en signal om vad man lokalt tycker är viktigt. Resultatet kommer att användas i planeringsarbetet för en ny verksamhetsinriktning.

Spelet kan spelas av styrelser, på föreningsmöten, med nya medlemmar, med unga och gamla tillsammans – ja i vilken grupp som helst i föreningen, men man bör vara minst 4 och inte fler än 8 personer vid ett speltillfälle. Man bör planera för en "speltid" på minst 2 till 2,5 timmar. Två spel per förening skickas ut i slutet av september. Vill man ha fler kan man beställa.

Distrikten kommer att få ett spel för kännedom samt också ett diskussionsmaterial kring framtidsfrågor som är anpassat till distriktens arbete. Tanken är att distriktsstyrelsen vid något möte under hösten ska avsätta tid för diskussion kring dessa frågor.

Spelen och diskussionerna kommer att försiggå under hela hösten och resultaten ska redovisas till reumatikerförbundets kansli senast den 20 december.

Har du frågor om spelet så är följande personer redo att svara:

Carina Rosén	08 - 692 5825
Ingrid Cederlund	0733 - 30 60 74
Karin Davidsson	08 - 692 58 33
Maj Söderman	08 - 692 58 23
Janne Söderberg	08 - 692 58 38

Elsemarie Bjellqvist



Samlingsförsäkring

Reumatikerförbundet har tecknat en Samlingsförsäkring i Folksam som omfattar alla föreningar och distrikt. Försäkringen innehåller bl a inbrott, stöld, skada på lokaler och lösöre.

Ingen förening eller distrikt behöver därför teckna någon egen försäkring.

Dessutom ingår personförsäkring som t ex olycksfall och reseförsäkring för alla medlemmar som deltar i föreningens/ distriktets verksamhet.

Vid eventuell skada ska skadeanmälan alltid göras till närmaste Folksamkontor.
