



Nya chefredaktören Tia Jumbe och formgivaren Jessica Sunneborn från tidningsföretaget A4, som har gjort om Reumatikerförbundets tidning. 2010 byter Reumatikertidningen namn till Reumatikervärlden och A4 tar över den löpande produktionen.

Lust, glädje och inspiration i Reumatikervärlden

I januari byter förbundets medlems-tidning namn och blir Reumatikervärlden. Tidningen får ny chefredaktör, ny grafisk form och ett breddat innehåll.

Första numret kommer i brevlådan redan i januari.

– Det blir en lustfylld och läsvänlig tidning. Reumatikervärlden ska förmedla lust, glädje och inspiration, men den ska samtidigt ha kvar sin tyngd och kompetens, säger nya chefredaktören Tia Jumbe.

Hälsoprofil

Reumatikervärlden får en tydlig hälsoprofil. I varje nummer finns en särskild avdelning med reportage och tips om träning, hälsa och sund mat.

En annan nyhet är en fast avdelning om ekonomi och juridik, där olika experter ger råd och tips och svarar på frågor från läsarna. Detta är viktiga områden för reumatiker, som många läsare har efterlyst mer om i tidningen.

Men även om nya områden tillförs, kommer läsaren att känna igen sig, försäkrar Tia Jumbe. Forskningen får utrymme i varje nummer och i reportage görs nedslag och fördjupningar inom olika områden. Och självklart ska Reumatikervärlden fortsätta att spegla vad som händer i föreningar och distrikt.

– Allt finns med, men vi kommer att presentera nyheter och reportage på ett mer lustfyllt sätt, som vi hoppas ska tilltala läsarna. Vi vill visa föredömen som kan inspirera andra.

– Den nya grafiska formen bidrar till att tidningen blir lättläst och får en struktur som gör det lätt att hitta mellan de olika avdelningarna.

Förbundets tidning

Reumatikerförbundet ordförande, Anne Carlsson, blir ansvarig utgivare för nya Reumatikervärlden.

– Det är ett sätt att markera att det är det förbundets tidning. Även om den löpande produktionen läggs ut har



Reumatikervärlden får en helt ny grafisk form och ett breddat innehåll. Bilden visar en så kallad dummy, alltså ett testomslag.

förbundsstyrelsen varit angelägen om att utgivarskapet ska ligga kvar inom förbundet, säger Anne Carlsson.

– Målet är att skapa en ännu bättre och läsvänlig tidning. Genom att lägga ut produktionen kommer fler personer att arbeta med tidningen. Det betyder nya ögon och fler idéer till en intressant och spännande tidning för Sveriges en miljon reumatiker.

Text och foto: Lotta Tillström

60-åring som bytt kläder förr

Med 60 år på nacken har Reumatikerförbundets tidning bytt namn och kläder förr.

Förbundets första tidning hette Reuma och startades 1949. Den gavs ut fyra gånger om året i 10 000 exemplar. Formatet var A5 och trycket i svart-vitt. Enligt programförklaringen skulle tidningen vara en "populärvetenskaplig upplysningsskrift, rörande de reumatiska sjukdomarna och samtidigt Riksföreningens mot Reumatism officiella organ." För så hette förbundet på den tiden.

Första omgörningen gjordes 1952. Då fick tidningen A4-format och färg på omslaget.

1981 utökades utgivningen till sex nummer om året och tidningen gjordes om till tabloidformat, liknande det format som de flesta dagstidningar har idag. Bilderna blev större och tidningen hade dekorfärger på flera sidor.

Omfattande omgörning

1994 fick tidningen en omfattande ansiktslyftning. Den blev åter ett magasin i A4-format, men med nya modernare typsnitt, färg på alla sidor och ett nytt namn. Reumatikertidningen var född.

Två år senare gick Unga Reumatikers tidning upp i Reumatikertidningen och fick egna sidor.

1997 var det dags igen för ny logotyp, ny layout och tjockare papper på omslaget. Då hade också upplagan



Reumatikerförbundets tidning har genomgått många förändringar under sina 60 år. I dag är den Sveriges största patienttidning med en upplaga runt 60 000 exemplar.

stigit till 55 000 exemplar.

Sin nuvarande grundform har tidningen haft sedan dess, men mindre förändringar har gjort ungefär vartannat år, berättar Anders Arhammar, Reumatikertidningens chefredaktör under 14 år.

När han ser tillbaka på åren som redaktör, är det kontakten med läsarna/medlemmarna som hör till det mest stimulerande.

– Tidningen är mycket uppskattad av läsarna. För många är tidningen den enda kontakt de har med förbundet. Och för tidningen är medlemmarna en ovärderlig källa till nyheter och reportageuppslag.

Tidningen har också genererat flera

mervärden under åren. Ett konkret exempel är webben. Mer än 5000 medlemmar är idag aktiva i diskussionerna på tidningens forum och många har hittat nya vänner där.

– Ett av de absolut roligaste reportagen under åren, är nog det om paret som gifte sig efter att de funnit varandra på tidningens forum, säger Anders Arhammar.



Anders Arhammar

Upplagerekord

2002 slog Reumatikertidningen upplagerekord med 76 000 exemplar. Det året genomförde Reumatikerförbundet och Apoteket tillsammans det så kallade Reumaåret, en landsomfattande informationskampanj om de reumatiska sjukdomarna, och Reumatikertidningen fanns på de flesta apotek runt om i Sverige.

I dag ligger upplagan runt 60 000 exemplar. Det är alltså Sveriges största patienttidning som nu blir Reumatikervärlden.

Text och foto: Lotta Tillström



Tipsa Tia!

Vad vill du läsa i Reumatikervärlden? Chefredaktören Tia Jumbe vill ha dina tips och idéer om allt som är spännande och viktigt i reumatikerns värld.

Hur gör du för att må bra i vardagen? Har du en livshistoria att berätta? Eller har det hänt något spännande i föreningen, som andra kan få inspiration av?

Tipsa Tia på e-post: tia@reumatikervärlden.se, telefon: 08-556 06 446 eller 070-424 89 79. Eller skriv till Reumatikervärlden, A4, Bondegatan 21, 116 33 Stockholm.